

LÜDINGHAUSER **Neuigkeiten, Berichte, Tipps & Termine**

März bis Juni 2022

stadt leben



Foto: dieMarquardts.com

Stadtmensch Bernd Klapheck

Sportlich

Enja Libor reitet wie die alten Cowboys

Tipps & Termine

Veranstaltungskalender von März bis Juni

Aus dem Rathaus

Klimaschutz und Mobilität im Fokus



Unsere Kunden sind unsere Nachbarn und so beraten wir sie auch. Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Genossenschaftliche Finanzberatung heißt: erst zuhören und dann beraten. Und das machen wir transparent und ehrlich, denn für uns sind Kunden keine anonymen Nummern, sondern Menschen, denen wir auch in 10 Jahren noch in die Augen schauen wollen.



Inhalt

<u>Neu in Lüdinghausen / Impressum</u>	4
<u>Stadtmenschen</u> Unternehmer Bernd Klapheck	6
<u>Veranstaltungstipp</u> BurgJazz-Festival zum Burgenjubiläum	9
<u>Sportlich in Lüdinghausen</u> Wie die alten Cowboys!	10
<u>Spaß in Lüdinghausen</u> Burgen, Handel und Überraschungen	13
<u>Aus dem Rathaus</u> Klimaschutz und Mobilität im Fokus	14
<u>Stadtansichten</u> Frühlingsvorfreude	16
<u>Wandern in Lüdinghausen</u> Neuer Wanderführer erhältlich	18
<u>Gesundheitsstandort Lüdinghausen</u> Praxis Wilp – Zahnärzte	20
<u>Einkaufen in Lüdinghausen</u> Nachhaltig, regional und lecker	22
<u>Terminkalender</u> März bis einschließlich Juni	25

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

ich bin immer wieder erstaunt, welch interessante und besondere Menschen in Lüdinghausen leben. Für diese Ausgabe des „Stadt- lebens“ habe ich Bernd Klapheck besucht. Der Seppenrader ist nicht nur Unternehmer, sondern engagiert sich in hohem Maße ehrenamtlich in der Stadt. Ganz besonders ist aber sein soziales Engagement. Mehr dazu lesen Sie unserer Rubrik „Stadtmensch“. Auch Enja Libor durfte ich auf ihrem speziellen Reiterhof besuchen. Sie hat sich mit Leib und Seele dem Westernreiten verschrieben, ist unter anderem Europameisterin, bildet Pferde aus und gibt Westernreitunterricht. Ein spannendes Projekt läuft gerade bei Lüdinghausen Marketing. Wir entwickeln ein Gesellschaftsspiel, das sich um die Burgen und einen regen Handel dreht.

Natürlich lesen Sie wie immer noch viel mehr bei uns. Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.

Und bleiben Sie gesund!

Ihre Nadine Wenge, Lüdinghausen Marketing





Stever.Platz: Neuer Verleihservice

Pauline Schmidt verleiht Stühle, Tische und Sektwände für alle Gelegenheiten

Ihre Geschäftsidee hatte Pauline Schmidt, als sie im September 2021 geheiratet hat. Einmal aufgrund von Corona verschoben, war es schwierig, eine neue Location zu finden.

„Schließlich haben wir am Ruderverein gefeiert und dort ein Zelt aufgebaut“, erzählt die Lüdinghauserin. „Aber irgendwie fanden wir nicht die richtigen Tische und Stühle. Zumal ich keine weißen Tischdecken und Hussen wollte.“

Da dachte sie sich gemeinsam mit ihrem Mann: „Wir machen das selbst“. Sie arbeiteten alte Stühle auf und vermieten sie nun unter dem Label „Stever.Platz“. „Unser Modell Otto zum Beispiel ist ein alter Lüdinghauser Kneipenstuhl aus dem Burghof Richter. Aufgepolstert und lackiert sieht er wie neu aus“, so Pauline Schmidt. Insgesamt 150 Stühle hat die Lüdinghauserin im Angebot, außerdem noch zwölf lange Eichentische, an denen jeweils zehn bis zwölf Personen Platz



Fotos: Privat

haben. „Durch das Echtholz furniert braucht man für diese Tische keine Tischdecke.“ Ergänzend bietet sie zehn runde Tische für jeweils acht Personen an. „Unsere Stühle sind stabil und langlebig. Und außerdem sehr bequem. Das melden uns die Kunden zurück“, so Pauline Schmidt. Mit ihren selbst gebauten Sektwänden hat sie den Nerv der Zeit getroffen. Diese werden gerne für standesamtliche Hochzeiten gebucht, wenn das Brautpaar einen Sektempfang anbietet. Auch für die Stühle hatte Pauline Schmidt in erster Linie Hochzeiten im Blick, aber mittlerweile vermietet sie die Stühle auch für Kommunionfeiern, Taufen oder Geburtstage. „Einfach für alle Gelegenheiten, für die man nicht genug Stühle hat.“ Die Miete pro Stuhl beträgt 7 Euro, pro Eichentisch 60 Euro und pro rundem Tisch 40 Euro (Mietdauer: drei Tage). Bei Bedarf liefert Pauline Schmidt die Möbel auch aus.

→ Mehr auf: www.stever-platz.de, Instagram und Facebook unter Stever.Platz



Fotos: Privat

Präventionskurse und Personaltraining

Pia Gerbracht in neuen Kursräumen an der Raiffeisenstraße

Seit 36 Jahren ist es ihre Berufung, Menschen durch Sport zu einem besseren Leben zu verhelfen. Seit Januar hat Pia Gerbracht wieder eigene Kursräume in Lüdinghausen, an der Raiffeisenstraße 2: Sehr hell und geräumig. Hier bietet sie Präventionskurse an, die von der Krankenkasse bezuschusst werden: Corefit (intensive Übungen für die starke Körpermitte, Bauch-, Rücken- und Mobilitätstraining), Gesunder Rücken, Sturzprophylaxe, Seniorfit, Pilates und Autogenes Training. An den letzten beiden Angeboten kann man sowohl vor Ort als auch online teilnehmen. Auch Personaltraining bietet die Sport- und

Gymnastiklehrerin an. „Ich freue mich auf viele Kursteilnehmer in meinen neuen tollen Räumen“, sagt die 55-Jährige, die jetzt noch einmal etwas Neues wagen wollte. In ihren Kursräumen gibt es auch einen Seminarraum, in dem sie samstags Übungsleiter und Sportlehrer ausbildet. Auch zwei Kooperationspartner hat sie bereits: Marion Terschluse bietet mittwochs von 15.30 bis 17.30 Uhr Tanztherapie für Frauen mit und nach einer Krebserkrankung an (Tel: 02597/690666, info@terschluse.net). Carmen Gosmann lädt mittwochs von 17.45 bis 19 Uhr zu „Rock your Body & Body in Balance“ ein (Tel: 0173/7657460, carmen_gosmann@web.de).

→ www.pia-gebracht.de

Impressum

Herausgeber: Lüdinghausen Marketing e.V.
Borg 4, 59348 Lüdinghausen, Telefon: 025 91/780 08
www.lhmarketing.de, info@luedinghausen-marketing.de

Redaktion: Stefan Wiemann, Nadine Wenge
Texte: Nadine Wenge, Gabriele Christensen, Anja Kleikamp
Fotos: Soweit nicht benannt, Lüdinghausen Marketing
Gestaltung: müller mixed media, Münster
Auflage: 4000

Erscheinung nächste Ausgabe: 1.7.2022
Einsendeschluss Termine: 20.5.2022
Redaktionsschluss: 15.5.2022, Anzeigenschluss: 15.5.2022



[@luedinghausen.marketing](https://www.facebook.com/luedinghausen.marketing)
[instagram.com/luedinghausen](https://www.instagram.com/luedinghausen)

Das Lüdinghaus

Geschäftsstelle Lüdinghausen Marketing,
Tourist-Information, Zimmervermittlung,
Ticketverkauf, LH-Shop, Fahrradverleih

Tel: 02591/780 08 · Fax: 02591/780 10
■ www.lhmarketing.de
■ info@luedinghausen-marketing.de

Bürger, Unternehmer und Ehrenamtler

Bernd Klapheck zog es erst mit seiner Familie nach Seppenrade, weil er es dort so schön fand, später holte er seine Firma nach und hat es bis heute nicht bereut

»In Lüdinghausen macht es Spaß, sich zu engagieren«

Bernd Klapheck

Fotos: dieMarquards.com

Bernd Klapheck ist bestens vorbereitet, als ich in sein Büro komme, um ihn für unsere Rubrik „Stadtmensch“ zu interviewen. „Stadtmensch – das ist eine Ehre für mich“, sagt er. Er scrollt durch eine Powerpointpräsentation und erklärt, was sein Unternehmen eigentlich macht: Klapheck ist ein Unternehmen, das hochwertige Lösungen für den POS (Point of Sale, also den Handel) entwickelt, konstruiert und baut: Vom Thekendisplay bis hin zu ganzen Verkaufsräumlösungen.

Mercedes, VW und Co.

Zu seinen Kunden gehören Mercedes, VW, Toyota, Pirelli, Continental, Velux, Hagebau, Reisenhel oder auch Krombacher. „Wir sind hier eigentlich eine kleine Pommesbude“, sagt Bernd Klapheck mit einem verschmitzten Lächeln im Gesicht. „Unsere Kunden schätzen aber, dass wir immer einen Schritt weiterdenken und setzen deswegen auf uns.“ Wenig Konstruktion, viel Kommunikation, sei sein Motto und das seiner 20 Mitarbeiter. Angefangen hatte alles vor über 35 Jahren mit seiner Diplomarbeit, die Klapheck für den damaligen Marketingleiter von Opel geschrieben hatte. „Darin habe ich überprüft,

warum Marketingaktivitäten der Hersteller beim Handel nicht umgesetzt werden, und bin zu dem Schluss gekommen, dass es einen Kümmerer braucht zwischen Industrie und Handel“, erzählt der 60-Jährige. „Das sind wir.“ Nach Lüdinghausen kam er, weil er es hier so schön fand. Er zog mit seiner Familie nach Seppenrade, seine Firma hatte er aber immer noch in Herten. „Auf dem Rosenfest kam ich dann mit dem ehemaligen Bürgermeister Josef Holtermann ins Gespräch, der mich fragte, ob ich mit meiner Firma nicht nach Lüdinghausen kommen wolle. Das war samstags. Montags rief er mich an und hatte ein Grundstück für mich“, erinnert sich Klapheck. Dann ergab sich aber die Gelegenheit, dass ehemalige Rathmer-Möbelhaus zu kaufen.

Zusammenarbeit mit der Caritas

„Das war ein Glücksgriff“, so Klapheck. Denn so konnte er seine Firma und die Caritas unter einem Dach vereinen. „Wir lassen unsere Produkte schon seit vielen Jahren von den Mitarbeitern der Caritas komplettieren bzw. montieren, auch schon, als wir unsere Produktion noch in Nordkirchen hatten“, erklärt der Unternehmer. „Die Zusammenarbeit macht unheimlich viel Spaß. Die Mitarbeiter sind großartig und sehr zuverlässig.“



Bernd Klapheck vor seinem Firmengebäude.



Bernd Klapheck und seine Mitarbeiter fertigen u.a. Displays und Verkaufslösungen, wie hier für die Firma Reisenthal.

Dass ihm das eine Herzensangelegenheit ist, merkt man. Immer wieder winkt Klapheck bei unserem Gespräch einem Caritas-Mitarbeiter durchs Fenster zu.

Etwas bewegen

Bernd Klapheck ist ein Mensch, der sich nicht nur im Beruf engagiert, sondern auch ehrenamtlich. Er ist Mitglied bei den Lions, beim Stammtisch „Gesellschaft Reichstag“, bei der Bürgerstiftung, im Aufsichtsrat der Volksbank und im Initiativkreis Krankenhaus. „Unsere Gesellschaft wäre armselig, wenn es kein

Ehrenamt gäbe“, sagt er. „Und in Lüdinghausen macht es Spaß, sich zu engagieren, weil man hier etwas bewegen kann, weil viele mitanpacken und man sich gegenseitig hilft.“ Den Adventskalender der Lions hatte er vor Jahren mit ins Leben gerufen. Jedes Jahr verkaufen die Lions vor Weihnachten 6000 Kalender und erwirtschaften damit 30 000 Euro für Jugendprojekte in der Stadt. „Über 500 tolle Preise – das ist eine Benchmark in Deutschland“, so Klapheck. „Und das geht nur, weil wir in Lüdinghausen so engagierte Unternehmer und Förderer haben.“

Familienhelfer

Vor kurzem hat sich Bernd Klapheck noch einmal einer ganz neuen Aufgabe gewidmet. „Mit 60 wollte ich ein bisschen kürzertreten und etwas machen, dass nicht mit meinem Beruf oder meinen Beziehungen zu tun hat. Etwas, bei dem Herz und Hand gefragt ist.“ Er las einen Artikel über die Königskinder, ein ambulanter Hospizdienst für Kinder und Jugendliche, der auch im Kreis Coesfeld aktiv ist. Die Königskinder betreuen Familien, in denen ein Kind lebensverkürzend erkrankt ist. „Das hat mich sofort berührt.“ Bernd Klapheck machte eine einjährige Ausbildung zum Familienhelfer und betreut nun jeden Freitagnachmittag ein schwerstbehindertes Kind. Die beiden gehen gemeinsam spazieren, Eis essen, auf den Spielplatz. „Ich schenke ihm Zeit und Lebensfreude und bekomme sehr viel davon zurück“, sagt er.

Nadine Wenge



Foto: Triosence

Triosence



Foto: Steven Häberland

Emil Brandqvist Trio

Das Programm

Freitag, 17.06.22

Vincent Peirani Trio, Joker,
Jean-Marie Machado Quartet | Burg Vischering

Samstag, 18.06.22

Konzerte | Marktplatz
Konzerte | an ausgesuchten Orten der Stadt
Yumi Ito Duo | Burg Vischering
Aki Rissanen | Burg Vischering
Triosence | Burg Vischering

Sonntag, 19.06.22

Matinee-Konzert | Burg Lüdinghausen
Guy Salamon Ensemble, Picknick-Konzert | Parc de Taverny
Kit Downes | Orgelkonzert St. Felizitas
Konzert | Burg Lüdinghausen
Emil Brandqvist Trio | Burg Vischering

750 Jahre Burgen – jetzt wird gefeiert

BurgJazz-Festival Lüdinghausen vom 17. bis zum 19. Juni

Nach erster urkundlicher Erwähnung im Jahre 1271 feierten die beiden Burgen Vischering und Lüdinghausen im letzten Jahr ihr 750-jähriges Jubiläum – pandemiebedingt wird erst jetzt gefeiert. Den Höhepunkt der Feierlichkeiten bildet das BurgJazz-Festival Lüdinghausen. Es findet **vom 17. bis 19. Juni** (Wochenende des Schlösser- & Burgentags und der Münsterländer Picknicktage) an und zwischen den Burgen Vischering und Lüdinghausen statt.

Zu den **nationalen und internationalen Top-Acts des Festivals** zählen u.a. die deutsche Jazzband Triosence, das Emil Brandqvist Trio aus Schweden, das Jean-Marie Machado Quartet Majakka mit Keyvan Chemirani, Vincent Segal und Jean-Charles Richard aus Frankreich, das Yumi Ito Duo aus der Schweiz und Polen, Kit Downes aus Großbritannien sowie Aki Rissanen aus Finnland. Neben renommierten Kunstschaffenden aus dem In- und Ausland gilt es auch viele begabte Nachwuchsmusiker aus der Region zu entdecken.

Ein **abwechslungsreiches Programm** aus unterschiedlichen Musiksparten sorgt auf mehreren Bühnen für Musikgenuss und beste Unterhaltung. **Kulinarische Angebote** und ein zentrales Picknickevent am Sonntag im Parc de Taverny runden das Programm ab. Veranstalter sind die Stadt Lüdinghausen, der Kreis Coesfeld und Lüdinghausen Marketing. Ein besonderer Dank gilt der LWL-Kulturstiftung, die die Feierlichkeiten zum 750-jährigen Burgjubiläum fördert.



Wie die alten Cowboys!

Enja Libor ist Westernreiterin mit Leib und Seele und mit dem Europameistertitel hochdekoriert

Buffy und Smilla, zwei australische Cattle Dogs, folgen Enja Libor auf Schritt und Schritt, als wir über ihre Reitanlage in Leversum spazieren. Wir sind auf dem Weg ins Reiterstübchen, um über Enja Libors große Leidenschaft zu sprechen: Das Westernreiten. Die 49-Jährige hat im Westernreiten fast alles gewonnen, was es in Europa zu gewinnen gibt: Sie ist Europameisterin, deutsche Meisterin, internationale deutsche Meisterin. Die Liste ist lang.

Hunde immer dabei

Im Reiterstübchen angekommen kuschelt sich Smilla auf eine Decke, Buffy hockt neben Enja Libor und lässt sich kraulen. „Eigentlich sind die Cattle Dogs für die Viehtreiberei gezüchtet“ erzählt die 49-Jährige. Sie hatte selbst früher Rinder für die Cutting-Disziplin, in der ein Westernreiter ein Rind von der Herde trennen muss, hat die Haltung dann aber aufgeben. Jetzt laufen die beiden Cattle Dogs den ganzen Tag über den Hof, passen auf und sind ihrer Halterin 24 Stunden auf den Versen. „Das brauchen sie auch“, so Enja Libor. „Sonst sind die beiden nicht ausgelastet.“

Weitergebildet in ganz Europa

Schon als Kind ist Enja Libor geritten und 1993 kaufte sie sich ihre erstes Quarter Horse. Diese Pferderasse ist für das Western-



Enja Libor mit ihrem Quarter Horse.

Fotos: Privat

reiten besonders geeignet, weil sie klein und wendig sind, das Stockmaß liegt bei 1,40 bis 1,60 Meter. Seither ist sie dem Westernreiten verfallen. Sie bildete sich weiter bei namhaften Trainern, verbrachte ihre Urlaube auf der Rainbow Valley Ranch in Ungarn, bis sie 1996 mit Hund und Pferd ganz dorthin zog, um ein Jahr mit Bozo Rogers und ein weiteres Jahr mit Vern Sapergia als Co-Trainer zu arbeiten. 1999 kam sie auf den Reiterhof Sebbel, machte sich selbständig und baute den Reitbetrieb mit auf. Vor sechs Jahren pachtete sie den Hof dann komplett und machte ihm zu Reiterhof Libor. 65 bis 70 Einstallerpferde hat Enja Libor auf ihrem Hof, sie gibt Unterricht (ihre älteste Reitschülerin ist 81, die Jüngsten starten mit 7 Jahren) für Freizeitreiter und Turnierreiter und reitet Pferde zu. „Vom Anreiten bis zum Turniersport-Pferd mache ich alles“, erzählt sie. Ziel der Arbeit mit den Pferden ist, sie so zu trainieren, dass man die Hilfen des Reiters im Sattel nicht sieht.



Wie bei der Arbeit auf einer Ranch müssen Quarter Horses Wendemanöver, Vollbremsungen und schnelle Richtungswechsel beherrschen.

Aus dem wilden Westen

Seinen Ursprung hat das Westernreiten im „wilden Westen“ Amerikas. Hier mussten die Cowboys ihre Rinderherden versorgen und zusammenhalten und brauchten dafür

schnelle, wendige, trittsichere und nervenstarke Pferde: Die Quarter Horses. Im heutigen Westernreiten gibt es verschiedene Disziplinen. Enja Libors Spezialdisziplinen sind das „Reining“ und das „Ranchriding“. Bei der

„Reining“ muss das Pferd eine gleitende Vollbremsung aus vollem Galopp oder auch Wendemanöver bis zu 360 zeigen – Techniken, die man früher bei der Arbeit mit Rindern brauchte.

Beim „Ranchriding“ muss man ein Pferd präsentieren, das schnell ist, Tempowechsel beherrscht, auch über Stangen springen kann – ein Pferd, das für die Arbeit auf einer Ranch geeignet ist.

Warum Westernreiten?

Warum sie das Westernreiten so liebt?

„Die Art und Weise mit einem Pferd umzugehen, ist schön. Das Pferd und ich haben viel mehr Möglichkeiten als in der klassischen Reiterei. Und man ist flexibel in der Ausbildung. Wie man zum Ziel kommt, ist beim Westernreiten egal. Hauptsache das Pferd kann am Ende das, was es können soll.“ Ihre eigenen sechs Pferde sind ihr Hobby, sie besitzt zwei Rentner, zwei Zuchtstuten, ein Fohlen und ein Reitpferd. Westernreit-Pferde haben spezielle Namen, gerne auch aus mehreren Wörtern bestehend. Ihr Zuchthengst heißt „The Sharpshooter“ und eines ihrer Turnierpferde „Three times a holly“, genannt Buddy. Alle Westerpferde haben einen Rufnamen.

Million-Dollar-Rider

Auf Turniere geht Enja Libor zumeist mit Kundenpferden. „Die Saison dauert von März bis November, wobei die wichtigen Turniere immer am Ende der Saison stattfinden“, erzählt die 49-Jährige. So reich wie in den USA (da gibt’s auf den Turnieren schon mal Gewinnsummen in Höhe von 500 000 Dollar) kann man damit hier nicht werden. „In Europa gibt es vielleicht an die zehn Million-Dollar-Rider, d.h. Reiter, die schon eine Million Euro Preisgeld gewonnen haben.“ *Nadine Wenge*
→ www.enjalibor.de

Burgen, Handel und viele Überraschungen

Lüdinghausen Marketing entwickelt gemeinsam mit Spieleexperten aus der Stadt ein Lüdinghausen-Spiel



Der provisorische Spielplan lässt schon erahnen, wo hier gespielt wird.

Spielefreunde aufgepasst: Lüdinghausen Marketing tüftelt gerade an einem Gesellschaftsspiel, das sich rund um Lüdinghausen, seine Burgen und einen regen Warenhandel dreht. „Mit Uli Rietmann, Martin Bromm, Patricia Malcher und Florian Janich haben wir uns absolute Spielekenner ins Boot geholt“, sagt Nadine Wenge, die das Projekt bei Lüdinghausen Marketing betreut.

Spieleexperten

Uli Rietmann ist die Spieleexpertin in der Bücherei St. Felizitas und in der Bücherei in Seppenrade und kennt nahezu jedes Spiel.

Fotos: Stefan Wiemann



(v.l.n.r.): Florian Janich, Martin Bromm, Uli Rietmann und Nadine Wenge.

Sie organisiert Spieleabende und stellt dort regelmäßig neue Gesellschaftsspiele vor. Florian Janich und Patricia Malcher sind hier oft mit von der Partie. Sie sind absolute Spieleexperten und mögen vor allem Strategiespiele. Martin Bromm hat selbst schon einmal ein Lernspiel entwickelt. Kreisjugendpfleger Michael Werremeier ist ebenfalls dabei und berät das Team.

Von der Idee bis zum fertigen Spiel ist es ein langer Weg: Seit einem Jahr trifft sich die Spielerunde bereits. Zunächst ging es um die Spielidee. Und die sollte mehr sein als ein Würfelspiel. „Sonst geht es ja nur um Glück. Und das ist langweilig“, sagt Florian Janich. Es wurde getüftelt, wieder verworfen und neu überlegt. Jetzt steht die Spielidee. Nur so viel sei verraten: Es geht darum, Waren zu den verschiedenen Lüdinghauser Burgen zu bringen. Und dabei warten unterwegs einige

Überraschungen auf die Spieler.

„Uns ist es wichtig, ein Familienspiel zu entwickeln, das Groß und Klein spielen können“, erklärt Uli Rietmann. „Und da es in Lüdinghausen viele größere Familien gibt, wird man das Spiel auf jeden Fall zu fünft spielen können.“ Auch Begegnungen sind der Spielerunde wichtig, diese spielen im Lüdinghausen-Spiel eine große Rolle.

Das Spiel befindet sich gerade in der Testphase. Jetzt muss ganz oft gespielt werden, um Unstimmigkeiten zu beseitigen, um Feinheiten abzustimmen und zu testen, ob sich das Spiel gut mit drei bis fünf Spielern spielen lässt. Dann muss das Spiel in Form gegossen werden: es folgen Grafik und Produktion. „Wir freuen uns schon darauf, wenn wir das fertige Spiel in den Händen halten“, ist sich die Spielerunde einig. Im Herbst soll das Spiel auf den Markt kommen. *Nadine Wenge*

Klimaschutz und Mobilität im Fokus

Zwei neue Fachfrauen und Ansprechpartnerinnen in der Stadtverwaltung

Klimaschutz und Mobilität sind zwei Themen, die eng zusammengehören und in der Stadt Lüdinghausen eine besondere Rolle spielen. Aus diesem Grund wurde im Rathaus die Stabsstelle Klimaschutz und Mobilität eingerichtet.

Mit der Klimaschutzmanagerin Melissa Kley und der Mobilitätsbeauftragten Vanessa Hullermann gibt es in der Verwaltung nun zwei feste Ansprechpartnerinnen für diese Bereiche. Bisher gab es in Lüdinghausen keine eigenen Stellen, die sich ausschließlich mit den Bereichen Klimaschutz, Mobilität und Verkehrsplanung befassen. Nun haben die Themenfelder somit einen noch größeren Stellenwert bekommen.

„Ganz wichtig ist uns, dass wir diese Bereiche nur gemeinsam verändern und nachhaltig gestalten können“, betont Kley. „Die Verwaltung ist also auf die Hilfe der Bürgerinnen und Bürger angewiesen. Sollten Sie Fragen, Anregungen oder auch ganz eigene Projektideen haben, können Sie sich gerne an Frau Hullermann und mich wenden.“ Eine große Bürgerbeteiligung findet derzeit im Rahmen der Erstellung des Mobilitätskonzeptes statt. Die Verkehrsplanung treibt alle um und die Anliegerinnen und Anlieger kennen die Situation bei sich vor Ort oft am besten. „Dass unsere Bürgerinnen und Bürger großes Interesse haben, an derverkehrlichen Gestaltung unserer Stadt mitzuwirken, zei-

gen die vielen Anregungen, die bereits bei uns eingegangen sind“, so Hullermann. „Wir sind dankbar für alle Hinweise, die Sie uns geben können.“ Das Mobilitätskonzept wird voraussichtlich im Frühsommer 2022 vorliegen. Die Verwaltung ist bereits gespannt auf die Ergebnisse, die für ihre künftigen Planungen eine gute Stütze sein werden.

Riesig war auch der Andrang auf die Photovoltaik-Förderprogramme, die von der Stadt Lüdinghausen im vergangenen Jahr angeboten wurden. Nachdem bereits der erste Fördertopf innerhalb weniger Tage ausgeschöpft war, hat die Verwaltung entschieden, ein weiteres Förderprogramm an den Start zu bringen. Auch diesmal wurden innerhalb von nur einer Woche so viele Anträge gestellt, dass die Mittel komplett verbraucht waren. „Die Lüdinghauser und Seppenrader sind also gerne bereit, ihren Beitrag zur Energiewende zu leisten“, sagt Kley. „Darüber freuen wir uns sehr.“ Auch für dieses Jahr hat sich die Verwaltung eine Menge vorgenommen. So soll ein



Foto: Anja Kleykamp

Vanessa Hullermann und Melissa Kley (v.l.) unterstützen in der Wasserburgenlandschaft.

Lüdinghauser Klimabündnis gegründet werden – eine Steuerungsgruppe unterschiedlicher Institutionen, die bereits in Lüdinghausen im Klimaschutz tätig sind, der Bürgerinnen und Bürger sowie ansässiger Firmen und Vereine. In diesem Klimabündnis sollen Best-Practice-Beispiele gesammelt und gemeinsam Ideen für einen aktiven Klimaschutz entwickelt und gebündelt werden. In einem Reallabor haben zehn Haushalte in Lüdinghausen und Seppenrade die

Möglichkeit, sich von Klimatrainern beraten zu lassen. Sie werden erfahren, was sie selbst zu Hause tun können, um sich aktiv für den Klimaschutz einzusetzen. Außerdem soll die Elektromobilität in unserer Stadt weiter ausgebaut werden. Die Radfahrer bekommen mehr Möglichkeiten, ihre Räder im Stadtgebiet unkompliziert abzustellen. Zudem sind weitere

Förderprogramme im Bereich Klimaschutz und Mobilität angedacht. Hierzu wird die Verwaltung noch ausführlich berichten. Falls Sie Fragen zu den Planungen haben sollten, kontaktieren Sie die Mitarbeiterinnen der Stabsstelle gern. *Anja Kleykamp*

Kontakt:

Melissa Kley, Klimaschutzmanagerin
 klimaschutz@stadt-luedinghausen.de
 Telefon: 02591 / 926-980

Vanessa Hullermann, Mobilitätsbeauftragte
 mobilitaet@stadt-luedinghausen.de
 Telefon: 02591 / 926-970



Frühling in Lüdinghausen

Wir alle warten sehnsüchtig auf den Frühling. Die Natur erwacht, die Sonne scheint. Und der Lüdinghauser Frühling steht vor der Tür. Auf dem Fest in der Lüdinghauser Innenstadt ist dieses Foto entstanden. Am Sonntag, 24. April, hübscht sich die Innenstadt auf und lädt zum Frühlingfest mit Altstadtmarkt, Musik und verkaufsoffenem Sonntag ein. Kommen Sie vorbei! Das Foto hat Julian Borgmann geschossen.

Kennen Sie auch einen ungewöhnlichen Ort

oder eine ungewöhnliche Perspektive? Haben Sie einen Lieblingsort in der Stadt? Oder haben Sie ein besonderes Bild gemacht? Dann schicken Sie uns ihr Foto (hochauflösende jpg-Datei) mit einem kleinen Text an info@luedinghausen-marketing.de. Wir freuen uns drauf!

Das Wandern ist des Lust!

Oder: Das Wandern ist die neue Lust!

Lüdinghausen Marketing bringt Wanderflyer heraus / Wandertag am 8. Mai

Corona hat vieles verändert. Auch unsere Freizeitgewohnheiten. Viele haben in Zeiten des Lock-Downs nach dem Motto „Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah“ das Wandern wiederentdeckt.

Wege neu markiert

Aufgrund der großen Nachfrage nach Wanderwegen und Wandertouren hat Lüdinghausen Marketing in Zusammenarbeit mit vielen Ehrenamtlichen und dem Heimatverein Seppenrade die vorhandenen Wanderwege überprüft, aktualisiert und neu markiert. In dem neuen Flyer „Seppenrade und Lüdinghausen erwandern: Wanderwege rund um das Rosendorf und die Stadt

der Wasserburgen“ sind vier Wanderwege mit einer Länge zwischen sechs und elf Kilometer, den Sehenswürdigkeiten am Wegesrand und den Einkehrmöglichkeiten dargestellt. Auf den verschiedenen Wegen lässt es sich herrlich rund um Lüdinghausen und Seppenrade wandern, mit einem zeitlichen Rahmen von höchstens drei Stunden sind die vier Wanderwege für alle geeignet, die gerne zu Fuß unterwegs sind.

Eröffnung

Am Sonntag, 8. Mai, soll die offizielle Eröffnung im Rahmen eines Wandertages stattfinden. Start und Ziel ist zwischen 11 und 18 Uhr am Rosengarten, wo der Heimat-

Foto: Stefan Wiemann



verein einen Informationsstand einrichten wird. Von dort geht es auf dem 11,8 km langen Weg A 1 durch die Bauerschaften Leversum und Ondrup. Am Weg liegende Direktvermarkter sind eingeladen, ihren Betrieb und ihre Produkte zu zeigen. Natürlich ist auch an das leibliche Wohl gedacht und auf halber Wegstrecke besteht die Möglichkeit sich zu stärken. Auch im Rosengarten wird es

durchgehend ein gastronomisches Angebot geben.

Quiz und attraktive Preise

Die Wanderung soll Jung und Alt auf die Beine bringen, denn der Heimatverein Seppenrade wird ein Quiz erarbeiten, mit Rätseln, die auf dem Weg gelöst werden müssen. Unter den Teilnehmern werden attraktive Preise verlost.

Gaby Christensen



Schöne Wege zum Wandern gibt's im Ortsteil Seppenrade ebenso wie in Lüdinghausen.

Hier kriegen Sie den Flyer

Den neuen Wanderflyer gibt's im
→ Lüdinghaus
→ im Infopoint Seppenrade
und auf der Homepage von Lüdinghausen Marketing als Download
→ www.lhmarketing.de



Fotos: Tim Bohr

Das Team der Praxis. Wilp möchte kleine und große Patientinnen und Patienten durch alle Phasen begleiten.

Praxis Wilp – Zahnärzte

Familienzahnärzte mit Schwerpunkt Prophylaxe und Ästhetik

„Wir kennen zu jedem unserer Patienten mindestens eine persönliche Geschichte, die nichts mit Zahnmedizin zu tun hat“, sagt Zahnarzt Stephan Wilp. Der persönliche Kontakt sei sehr wichtig „jeder Patient – ob alt, ob jung – wird bei uns individuell wertgeschätzt.“ „Wir sind Familienzahnärzte“, bringt er es auf den Punkt. „Es ist schön, ein Kind durch die Pro-

phylaxe bis ins Erwachsenenalter zu begleiten. Im besten Fall ohne Karies. Das ist Teamwork“.

Lange Öffnungszeiten

Das Team der Praxis Wilp umfasst derzeit 13 Mitarbeiter. Neben Zahnarzt Stephan Wilp ist auch seine Frau Christina mit an Bord. Sie organisiert im Hintergrund und ist für die Buchhaltung

zuständig. Seit November 2020 arbeitet Dr. Felizitas Karla mit im Team. „Da wir mit zwei Ärzten in der Praxis sind, können wir einen Schichtdienst und somit bessere Öffnungszeiten anbieten“, erklären die Wilps. „Die Spätermine bis 20 Uhr werden stark nachgefragt.“ Der 41-Jährige legt in seiner Praxis neben Zahnerhaltung und Prothetik jeglicher Art

einen Schwerpunkt auf Prophylaxe und Parodontitistherapie. So arbeiten mit Anna Erkenböling und Steffi Aust eine Dentalhygienikerin und eine ZMP in der Praxis, „die ein unglaubliches Knowhow mitbringen“, sagt Stephan Wilp. Sein persönliches Faible ist die ästhetische Zahnheilkunde mit minimalinvasiven Techniken. Auch kosmetische Fehlstellungen werden mit Alignern behoben. Als besonderen Trumpf nennt Wilp die enge Zusammenarbeit mit Zahntechnikermeister Christian Igel aus der Langenbrückenstraße. Kurze Wege gewährleisten, dass der Zahntechniker bei Anproben in der Praxis dabei ist. „So greifen die Rädchen ineinander und unsere Arbeit wird noch professioneller“, so Familie Wilp.

40 Jahre Praxis Wilp

Die Praxis feiert dieses Jahr 40-jähriges Jubiläum. Stephan Wilp hatte 2012 die Praxis von seinem Vater, Dr. Michael Wilp, übernommen. Zunächst hatten sie noch zwei Jahre gemeinsam gearbeitet, dann ging „der Senior“ in den wohl verdienten Ruhestand. Dieser hatte die Praxis am 8. Februar 1982 eröffnet. Zum Jubiläum ist gemeinsam mit dem Praxisteam ein Ausflug geplant.

Lange Treue

Im Sommer verabschieden Stephan und Christina mit Bärbel Pieper eine zahnmedizinische Fachangestellte in den Ruhestand, die schon seit der Eröffnung 1982 mit an Bord ist. „Für Bärbel haben wir uns etwas Besonderes überlegt.“

Mitarbeiter gesucht

Für 2022 wird ein neues Teammitglied gesucht. Zudem soll eine Azubistelle zur Zahnmedizinischen Fachangestellten (ZFA) besetzt werden.
Nadine Wenge

So schön und frisch sind die neu gestalteten Praxisräume.



Stephan Wilp mit seiner Frau Christina und ihrem gemeinsamen Sohn.

Nachhaltig, regional und lecker

Ob selbstgebrautes Altbier, Socken aus Alpakawolle, Dinkelbrot, Wurst vom Bentheimer Schwein, frisches Lammfleisch, Kräutertees oder Fruchtaufstriche – die Liste der in Lüdinghausen hergestellten Produkte ist lang. Für alle, die regional, nachhaltig und vor allem lecker einkaufen möchten, gibt es hier einen Überblick über unsere Hofläden und Hofcafés, lokale Produzenten und alle, die mit hiesigen Produkten arbeiten:



Abolengo de Alpaca
Aldenhövel 3
→ Tel. 02598/918645
→ www.abolengo-alpaca



Böcker 1848 Forstmannshof
Westrup 10
→ Tel. 02591/22742
→ www.forstmannshof.de



Der Dinkelhof
Elvert 4
→ Tel. 02591/7367
→ www.der-dinkelhof.de



Schafzucht Stefan Naber
Tetekum 42
→ Tel. 0176/29575204
→ stefan_naber@web.de



Alles Regio – Hof Niehues
Leversum 33
→ Tel. 0175/6518404
→ www.allesregio.de



Piepers kleiner Hofladen
Tüllinghoff 2
→ Tel. 02591/70649
→ www.piepers-kleiner-hofladen.de



Ermener Landei
Ermen 43
→ Tel. 0163/9875361
→ j.richter-kortenbusch@web.de



Bauer Jumbo
Aldenhövel 1
→ Tel. 0160/91968099
→ www.bauer-jumbo.de



Hofladen Buerbank
Leversum 8
→ Tel. 0151/41888802
→ www.hofladen-buerbank.de



SoLaWi
Tetekum 12
→ Tel. 0160/1574668
→ www.solawi-lh.de



Biologisches Zentrum Kreis Coesfeld
Rohrkamp 29
→ Tel. 02591/4129
→ www.biologisches-zentrum.de



Gartenbau Struck
Werdener Str. 2
→ Tel. 02591/4157
→ www.gartenbau-struck.de

Lüdinghausen gehört als einzige Stadt in Nordrhein-Westfalen dem „Cittaslow“-Netzwerk lebenswerter Städte an. Eine Cittaslow fördert regionale Produkte und deren kurze Versorgungswege. Genießen auch Sie Gutes aus eigener Produktion und lassen sich überraschen, was auf Höfen und in Manufakturen in Seppenrade und Lüdinghausen kreiert wird.



Alchemilla
Hauptstr. 2
→ Tel. 0162/9626776
→ www.alchemilla-seppenrade.de



Genußmanufaktur Fuchs
Münsterstr. 18
→ Tel. 0178/6858108
→ www.genussmanufaktur-fuchs.de



Rosendorf Alpaka
Ondrup 38
→ Facebook, Instagram:
Rosendorf Alpaka



Landfleischerei Feldkamp
Ondrup 49
→ Tel. 02591/989910
→ www.landfleischerei-feldkamp.de



Fleischerei Kern
Wolfsberger Str. 32
→ Tel. 02591/3748
→ www.fleischerei-kern.de

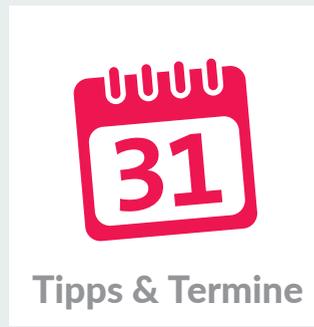


Landfleischerei Schürmann
brochtrup 1
→ Tel. 02591/4824



Bäckerei Terjung
Steuerstr. 6
→ Tel. 02591/5954
→ www.cafe-terjung.de

Nachhaltiges Lüdinghausen!



Veranstaltungsankündigungen unter Vorbehalt. Die Veranstaltungen finden gemäß der aktuellen Corona-Regelungen statt.

Ausstellung (bis 29. Mai): Making History. Insgesamt zehn namhafte bildende Künstler*innen mit persönlichem Bezug zum Münsterland hat der Kreis Coesfeld anlässlich des Jubiläums damit beauftragt, sich mit der Burg Vischering auseinanderzusetzen. Entstanden ist eine einzigartige und regional tief verwurzelte Kunstedition „Burg Vischering“, die zukünftig in der Burg Vischering käuflich zu erwerben sein wird. Mit der Jubiläumsausstellung „Making History“ präsentiert die Burg Werke der beteiligten

Alle Fotos im Terminkalender von den Veranstalter*innen



ab 20.3. Ausstellung: Susanne Kamps

ten Künstlerinnen und Künstler, darunter Cees Andriessen, Ruth Bussmann, Moritz Götze, Gunilla Jähnichen, Sala Lieber, Stefan Pietryga, Thitz sowie Gan-Erdene Tsend. Burg Vischering

Ausstellung (ab 12. Juni): Reality is just an illusion. Der Maler Gan-Erdene Tsend zeigt ein Kaleidoskop von Eindrücken aus fernen, menschenleeren Landschaften und dazu gegensätzlichen urbanen Kulissen. Das Element der Spiegelung zieht sich vor allem durch die städtischen Darstellungen. Di-So 10-18 Uhr, Burg Vischering. www.burg-vischering

Ausstellung (ab 20. März): Unter den Dächern von Paris. Das KAK-TuS Kulturforum Lüdinghausen präsentiert in der Frühjahrsausstellung die Düsseldorfer Künstlerin Susanne Kamps. Die zahlreichen, während mehrerer Aufenthalte in Paris entstandenen Werke, erstrahlen vor Farbe und Lebensfreude. Die Ausstellung läuft bis zum 5. August, Sa/So/Feiertag 11-17 Uhr, Burg Lüdinghausen

Dienstag, 01. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 4. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Samstag, 5. März

9.00 – **Umwelttag.** Parkplatz Rosengarten. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

14.30 – **Öffentliche Stadtführung.**

rung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 6 Euro/erm. 4,50 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer

Dienstag, 8. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 11. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

20.00 – **Nachtwächterführung.** Start am Lüdinghaus (Tickets für 10 Euro/erm. 8 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

20.00 – **Komödie: ElternZEIT mal zart – mal bitter.** Was bleibt, wenn die Tochter auszieht? Erdnussflips in der Sofaritze? Ein Pizarest unter dem Bett? Ein Karton mit ausrangierten Sachen? Nun, Rieke und Rufus Sögel bleiben, soviel ist sicher. Sie sind Palinas Eltern und haben ab jetzt viel Zeit füreinander. Aber wofür genau? Eine lustige und abendfüllende Komödie in drei Akten von Bernd Spehling. 2. Aufführung, Samstag, 12.3.2022, Einlass: 19:00 Uhr, Beginn: 20:00 Uhr, Vorverkauf: 15,00 € im Ricordo. www.ricordo.de

Samstag, 12. März

19.00 – **Krimidinner „St. Pauli – Leiche von der Stange“.** Dieser Krimi ist nichts für Zimperliche! Bei einem vortrefflichen 4-Gänge-Menü erleben die Zuschauer Sex & Crime mit Hamburger Flair und norddeutschem Witz. Musik und Live-Gesang, Table-Dance, Reeperbahn-Feeling und ein spannender Mordfall sor-

NEU
im LH-Shop:



Lüdinghausen-Taschen von IndividualISTA

Ab sofort gibt's bei uns im LH-Shop auch die tollen Lüdinghausen-Taschen aus Jute von IndividualISTA. Die Taschen sind in drei verschiedenen Größen erhältlich: Der große Shopper kostet 36,90 Euro, der mittlere 34,90 Euro und die ganz kleine Tasche 19,90 Euro. Gerne gestaltet Lisa Roerkohl (IndividualISTA) Taschen für jeden Kunden auch ganz individuell. → www.individualista.de → www.lhmarketing.de

gen für einen einzigartigen Abend. Tickets zu 75 Euro pro Person inklusive Menü im Steverbett-Hotel und an allen bekannten VVK-Stellen erhältlich.

Sonntag, 13. März

20.00 – Wunschkinder. Theaterstück im Rahmen der Kulturbühne der Stadt Lüdinghausen. Aula der Sekundarschule. Karten im Vorverkauf gibt's bei Lüdinghausen Marketing

Dienstag, 15. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 18. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Samstag, 19. März

10.00 bis 15.00 Hofmarkt bei Bauer Jumbo. Verkaufsstände mit regionalen Lebensmitteln und Kleinkunst. Bauer Jumbo, Aldenhövel 1, www.bauerjumbo.de

16.30 bis 21.45 – Vom Hof in die Burg. Zunächst geht es zu einem landwirtschaftlichen Betrieb, auf dem die Teilnehmer Produkte und Lebensmittel kennen lernen. Danach geht es in die Küche der Burg Vischering, in der gemeinsam gekocht wird. Kosten: 27 Euro zuzgl. Lebensmittelumlage, Anmeldung: FBS Lüdinghausen, Tel. 02591/989090, fbs-luedinghausen@bistum-muenster.de, Treffpunkt: Leversum 3, Lüdinghausen; Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Familienbildungsstätte Lüdinghausen und Burg Vischering



13.3. Theater: Wunschkinder

19.30 – Konzert: Pariser Flair. Kapitelsaal Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Stadt Lüdinghausen

20.00 bis 22.00 – Burgjazz. Groovig, funky, frisch und aufregend mit dem Geschmack von Ferne. Die fünfköpfige belgische Jazzband Black Flower mischt mit größtem Vergnügen Ethno-Jazz-Melodien, Afrobeat-Rhythmen und Dub-Grooves. Burg Vischering (Tickets gibt es online, www.burg-vischering.de)

Dienstag, 22. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 25. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

19.00 – Genießerabend: Weinbau zwischen Lehrbuch und Mondphasen. Gemeinsam wird ergründet, ob man bio wirklich schmecken kann und ob der Mond Einfluss auf den Wein hat. Jan Stork macht einen Schwenk zwischen den unterschiedlichsten Weinstilen, die aktuell am Markt sind. Es

werden aber auch Weine verkostet, die man allein nicht unbedingt ausfindig machen würde in der schier unendlichen Fülle des Weinangebots. Verkostung von acht Weinen, Kosten: 55 Euro pro Person, Tickets gibt's online: www.wein-stork.de

Samstag, 26. März

19.00 – Krimilesung „Märchenwald“ mit Martin Krist. Mit spannendem Drei-Gang-Menü. Tickets zu 45 Euro pro Person inklusive Menü im Steverbett-Hotel erhältlich.

Dienstag, 29. März

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Mittwoch, 30. März

20.00 – Konzert: Acoustic Eidolon. World Music for the Soul – Klanglandschaften aus Colorado. Einlass: 19 Uhr, Vorverkauf: 17 Euro (Tageskasse 19 Euro), Ricordo. www.ricordo.de

Freitag, 1. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

20.00 – Pianeo. Ein Festival für



19.3. Burgjazz mit Black Flower

Neoklassik, Klavier und stilübergreifende Instrumentalmusik.

Der Londoner Neil Cowley ist zu Gast auf der Burg Vischering. Er verbindet sein Klavierspiel mit elektronischen Klangflächen und Beats zu ergreifenden „slow-motion hymns“ und stimmungsvollen klassisch-futuristischen Filmsoundgemälden. Die Sängerin, Harfenistin und Komponisten Arden schafft sinnlich, sphärische Klanggebilde mit Harfe und Stimme. Tickets im Vorverkauf gibt's für 22 Euro online, an der Abendkasse kosten die Tickets 26 Euro. www.burg-vischering.de

Samstag, 2. April

11.00 bis 18.00 – Ostermarkt der Hobbykünstler. Burg Lüdinghausen

9.00 bis 15.00 – Bauernmarkt. Frisches vom Hof. Aus der Region für die Region. Marktplatz Lüdinghausen

14.30 – Öffentliche Stadtführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 6 Euro/erm. 4,50 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

Sonntag, 3. April

11.00 bis 18.00 – Ostermarkt der Hobbykünstler. Burg Lüdinghausen

14.00 bis 17.30 – Workshop „Farben im Mittelalter - zwischen Natur und Hexerei“. Der Workshop wendet sich an alle, die Lust auf eine Zeitreise haben: Malgrund selbst herstellen, Farben kochen, Pigmente anreiben, Pinsel herstellen und die eigene



30.3. Konzert: Acoustic Eidolon



1.4. Festival: Pianeo

Initiale gestalten. Empfohlen wird robuste Kleidung, die Farbspritzer verträgt, Arbeitshandschuhe und Gartenschere, denn es werden auch Pflanzen gesammelt und gekocht! Burg Vischering. www.burg-vischering.de

Dienstag, 5. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 7. April

18.30-21.30 – Workshop „Kochen: Deftiges Wild im historischen Gemäuer.“ Burg Vischering. www.burg-vischering.de

Freitag, 8. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Ausgewählte Produkte und Leckereien werden zum Verkauf angeboten. Die einmalige Atmosphäre lässt sich bei Wein, frisch gezapftem Pils oder einem kühlen Weizenbier genießen. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

19.00 – Gute Geister: Rum. Wenn man die Cola weglässt, entdeckt man ein ganz anderes Geschmacksbild von Rum. Inklusivleistungen an diesem Abend: Bis zu acht Rum-Sorten kleiner und unabhängiger Destillen, Wasser, kleiner Imbiss, Hand-Out, Moderation durch Stefan Streckert, 5 Prozent Einkaufsvorteil. Kosten: 49,50 Euro pro Person, Tickets gibt's online: www.wein-stork.de

20.00 – Nachtwächterführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 10 Euro/erm. 8 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

Samstag, 9. April

Kunstvoll shoppen. Lüdinghauser Künstler stellen ihre Werke in Schaufenstern in der Innenstadt aus. Mit Live-Events rund um die Kunst. (bis 1. Mai)

Sonntag, 10. April

14.00 bis 17.30 – Druckworkshop „Meine Burg“. Gäste der Burg Vischering sind eingeladen, an diesem Nachmittag eine kleine Radierung von ihrer Lieblingsburg anzufertigen. Am Ende wird eine

Auswahl aus allen entstandenen Burgmotiven des gesamten Projektes digitalisiert, zu Postkarten und zu einem großen Plakat gestaltet, welches dann im öffentlichen Raum zu sehen sein wird. Burg Vischering. www.burg-vischering.de

Montag, 11. April

9.30 bis 12.00 – Workshop „Warum sind die Farben bunt?“
Zusammen mit der Künstlerin Ria Maris werden fünf verschiedene Temperafarben angefertigt. Auf einer kleinen Leinwand malen die Kinder am nächsten Tag mit den selbstgemachten Farben ein Stillleben. Burg Vischering, www.burg-vischering.de (2. Termin am 12. April von 9.30 bis 12.00 Uhr)

Dienstag, 12. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Mittwoch, 13. April

19.00. Gute Geister: Rum. Zusatztermin. Wein Stork

Donnerstag, 14. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 15. April

11.00 bis 17.00 – Offene Burg. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: Burgfreunde

Samstag, 16. April

14.00 bis 17.00 – Offene Burg. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: Burgfreunde (an jedem Samstag bis Ende Oktober)



28.4. Theater: Komplexe Väter

10.00 bis 15.00 Hofmarkt bei Bauer Jumbo. Verkaufsstände mit regionalen Lebensmitteln und Kleinkunst. Bauer Jumbo, Aldenhövel 1; www.bauerjumbo.de

Sonntag, 17. April

11.00 bis 17.00 – Offene Burg. Burg Lüdinghausen, Veranstalter: Burgfreunde (an jedem Sonntag bis Ende Oktober)

19.30 – Osterfeuer. Südwiese, Heimatverein Lüdinghausen

20.00 – Osterfeuer. Seppenrade

Dienstag, 19. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 21. April

11.00 – Marché Gourmand. Französischer Markt auf dem Marktplatz (bis Sonntag, 24. April)

Freitag, 22. April

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing, Ort: Burg Lüdinghausen, Infos: www.lhmarketing.de

Samstag, 23. April

20.00 – Ricordo tanzt. Die Ü40-Party! Vorverkauf: 8 Euro im Ricordo oder www.ricordo.de, Tageskasse: 10 Euro

Sonntag, 24. April

11.00 bis 18.00 – Lüdinghauser Frühling. Großer Altstadtmarkt mit buntem Programm und von 13 bis 18 Uhr verkaufsoffener Sonntag. Veranstalter: Lüdinghausen Marketing

Dienstag, 26. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 28. April

20.00 – Komplexe Väter. Theaterstück im Rahmen der Kulturbühne der Stadt Lüdinghausen. Aula der Sekundarschule. Karten gibt's bei Lüdinghausen Marketing oder über www.proticket.de

Freitag, 29. April

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

19.00 – Genießerabend: Wein mediterran. Wein Stork. Tickets gibt's online: www.wein-stork.de

Sonntag, 1. Mai

15.00 bis 16.00 – Führung durch die Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Burgfreunde

Dienstag, 3. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Mittwoch, 4. Mai

19.00 – Genießerabend: Wein mediterran. Zusatztermin.

Donnerstag, 5. Mai

18.00 – 22.00 – Seppenrade mit-tendrin. Kirchplatz Seppenrade. Veranstalter: Heimatverein

Freitag, 6. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

20.00 – Burgjazz. Julio Resende mit Fado Jazz Ensemble. Burg Vischering. www.burg-vischering.de

Samstag, 7. Mai

9.00 bis 15.00 – Bauernmarkt. Frisches vom Hof. Aus der Region für die Region. Marktplatz

14.30 – Öffentliche Stadtführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 6 Euro/erm. 4,50 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

Samstag, 8. Mai

11.00 bis 18.00 – Wandertag. Start und Ziel ist zwischen 11 und 18 Uhr der Rosengarten, wo der Heimatverein einen Informationsstand einrichten wird. Von dort geht es auf dem 11,8 km langen Weg A 1 durch die Bauerschaften Leversum und Ondrup. Unterwegs ist für Verpflegung gesorgt. Auch ein Gewinnspiel wird angeboten. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade und Lüdinghausen Marketing

Dienstag, 10. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.



13.5. Abi Wallenstein & BluesCulture

Freitag, 13. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Ort: Burg Lüdinghausen

20.00 – Nachtwächterführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 10 Euro/erm. 8 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

20.00 – Open Air-Kino. Rosengarten. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

20.00 – Konzert: Abi Wallenstein & BluesCulture. Einlass: 19 Uhr, Vorverkauf: 19 Euro im Ricordo oder www.ricordo.de, Tageskasse: 22 Euro

20.00 – Knight Night. Konzert- und Party-Abend für die junge Generation. Mit verschiedenen Bands. Burg Vischering

Samstag, 14. Mai

10.00 bis 17.00 – Stadtflohmarkt. Trödeln vor dem eigenen Haus oder in der eigenen Garage. Veranstalter: Bürgerstiftung und Lüdinghausen Marketing

Dienstag, 17. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 20. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 – Street Food & Music Festival. Marktplatz Lüdinghausen (bis Sonntag, 18.00 Uhr)

Samstag, 21. Mai

10.00 bis 15.00 Hofmarkt bei Bauer Jumbo. Verkaufsstände mit regionalen Lebensmitteln und Kleinkunst. Bauer Jumbo, Aldenhövel 1; www.bauerjumbo.de

Sonntag, 22. Mai

11.00 bis 17.00 – KulTour Stever-LandRoute. Kultur an verschiedenen Orten entlang der Stever von der Quelle bis zur Mündung

Dienstag, 24. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Mittwoch, 25. Mai

18.00 – Mofarennen und Party. Westfalenring, Veranstalter: AMSC Lüdinghausen

Donnerstag, 26. Mai

Reitturnier. Reit- u. Fahrverein Lüdinghausen e.V., Elvert 26, Lüdinghausen (täglich bis Sonntag, 29. Mai)

10.00 – Grasbahnrennen. Westfalenring, Veranstalter: AMSC Lüdinghausen

11.00 – Stil & Art. Messe rund um Garten und Haus. Burg Lüdinghausen und Parc de Taverny (täglich bis Sonntag, 29. Mai)

11.00 bis 17.00 – Offene Burg. Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Burgfreunde (tägl. bis So, 29. Mai)

Freitag, 27. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Aufgrund der Messe „Stil & Art“ findet der Abendmarkt dieses Mal auf dem Marktplatz statt.

Samstag, 28. Mai

16.30 bis 21.45 – Vom Hof in die Burg. Landwirtschaftlicher Betrieb und Burg Vischering. www.fbs-luedinghausen.de

Dienstag, 31. Mai

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 2. Juni

18.00 bis 22.00 – Seppenrade

mittendrin. Kirchplatz Seppenrade. Veranstalter: Heimatverein

Freitag, 3. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

19.30 – Schützenfest Schützenverein Aldenhövel. Verabschiedung des alten Königspaars, Festzelt bei Mevenkamp (Samstag 11 Uhr Vogelschießen, 19 Uhr Festball, Montag 9 Uhr Gottesdienst, 11 Uhr Frühschoppen)

Samstag, 4. Juni

9.00 bis 15.00 – Bauernmarkt.

14.30 – Öffentliche Stadtführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 6 Euro/erm. 4,50 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

Sonntag, 5. Juni

15.00 bis 16.00 – Führung durch die Burg Lüdinghausen. Veranstalter: Burgfreunde

Dienstag, 7. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Donnerstag, 9. Juni

Lüdinghausen karibisch. Von erfrischenden Cocktails bis hin zu Riesenpalmen und weißem Sandstrand ist alles dabei, was sommerliche Urlaubsgefühle weckt. Marktplatz (bis zum 12. Juni)

Freitag, 10. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Burg Lüdinghausen

20.00 – Nachtwächterführung. Start am Lüdinghaus (Tickets für 10 Euro/erm. 8 Euro gibt's im Lüdinghaus oder direkt beim Stadtführer)

20.00 – Open Air-Kino. Rosengarten. Veranstalter: Heimatverein Seppenrade

Sonntag, 12. Juni

10.00 bis 18.00 – Großer Musikschultag. Konzerte und Musik in der Stadt. Musikschule Lüdinghausen

11.00 bis 18.00 – Tag der Gärten und Parks. Viele Gartenbesitzer in Westfalen Lippe öffnen ihre Pfor-

ten und laden zur Entdeckungsreise in ihre grünen Paradiese ein. Gartenbegeisterte freuen sich auf die Gelegenheit, miteinander ins Gespräch zu kommen, Anregungen zur Gestaltung zu holen, Pflanzentipps auszutauschen oder einfach inmitten der grünen Idylle Ruhe und Entspannung zu finden und die Seele baumeln zu lassen. Privatgärten in Seppenrade und Lüdinghausen

Dienstag, 14. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 17. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Internationales BurgJazz-Festival Lüdinghausen (bis 19. Juni) Am Wochenende des Schlösser- und Burgentages steht Lüdinghausen drei Tage lang im Zeichen des Burgjazz. Zu den internationalen Top-Acts des Festivals zählt u.a. das Emil Brandqvist Trio. Auch Nachwuchsmusiker aus der Region finden ihre Bühne. Burg Vischering, Burg Lüdinghausen, Innenstadt

Sonntag, 19. Juni

11.00 – Bauernmarkt. Rosengarten Seppenrade. Veranstalter: Landfrauen Seppenrade

11.00 bis 18.00 – Schlösser- und Burgentag. Burg Lüdinghausen, Burg Vischering, Burg Kakesbeck

15.00 Schauspielführung mit Rentmeister Adolph Heidenreich Wernekinck. Leisten Sie dem Rentmeister bei seinem Gang durch die altherwürdigen Räum-



17. bis 19.6. BurgJazz

lichkeiten der Burg Vischering Gesellschaft und erfahren Sie Interessantes über die Geschichte der Burg und das Leben darin und drumherum im ausgehenden 17. Jahrhundert. Burg Vischering. www.burg-vischering.de

Dienstag, 21. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

Freitag, 24. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

16.00 bis 20.00 – Abendmarkt. Ort: Burg Lüdinghausen

Samstag, 25. Juni

Jubiläumsfeierlichkeiten. 50 Jahre Rosendorf Seppenrade

Sonntag, 26. Juni

Jubiläumsfeierlichkeiten. 50 Jahre Rosendorf Seppenrade

Dienstag, 28. Juni

8.00 bis 13.00 – Wochenmarkt.

**Lüdinghausen Hääppchenweise – Stadtführung mit kulinarischen Highlights**

Ab April bietet Lüdinghausen Marketing kulinarische Stadtführungen an. Bei einem Rundgang durch die Altstadt und die Wasserburgenwelt erfährt man nicht nur Interessantes zu Stadtgeschichte und Sehenswürdigkeiten, sondern erlebt Lüdinghausen auch kulinarisch von seiner besten Seite. An fünf wechselnden Stationen wird Halt gemacht und während die Gäste kleine Köstlichkeiten probieren, erzählen die Hersteller etwas über Herkunft und Herstellung ihrer Produkte. Raffinierte Fruchtaufstriche mit handverlesenen Früchten von Lüdinghauser Obstwiesen, knuspriges Brot aus Emmer, Dinkel und Champagnerweizen mit wohlklingenden Namen wie Tante Ella, Schwaten Pit oder Graf Johann, Reibeplätzchen aus besonderen Kartoffeln, Bier aus einer kleinen privaten Lüdinghauser Brauerei, Pralinen, die nach alten Rezepten hergestellt werden, ein Münsterländer Aperitiv, Korn aus heimischer Brennerei, Pumpernickel und Münsterländer Schinken oder raffinierte Pasteten – lassen Sie sich von der erstaunlichen Vielfalt der Lüdinghauser Händler und Gastro-nomen überraschen.

Dauer: ca. 3,0 Stunden

Preis: 35,00 €/Person

Teilnehmerzahl: mind. 8, maximal 20 Personen

Buchung: mind. drei Tage im Voraus bei Lüdinghausen Marketing



26. bis 29.5. Messe Stil & Art



RADEMANN

MACHT ES EINFACH.

Die Welt wird täglich schneller, sie wird täglich komplizierter. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, mit ihren Zielgruppen Kontakt zu halten, sie mit Informationen und Publikationen zu versorgen.

Was also tun, wenn Sie hochwertige Printmedien und andere Medienprodukte brauchen, diese zuverlässig just-in-time national und international versenden möchten? Wenn Sie IT-Lösungen rund um das Thema Outsourcing benötigen?

Entscheiden Sie sich für einen Medienversorger, der es einfach macht!

www.rademann.de